



Nachttischbuch-Verlag
www.nachttischbuch.de

Vertrieb:
<https://shop.nachttischbuch.de>



Der Autor

Rainer Jogschies ist seit 1982 freiberuflicher Publizist. Er arbeitete u. a. als Journalist für das *Deutsche Allgemeine Sonntagsblatt*, *TWEN*, den *stern*, den *Spiegel* und den *vorwärts*.

Seine Drehbücher wurden im NDR und ZDF verfilmt. 1992 bekam er den *Glashaushaus*-Preis für das medienkritische Fernsehspiel «Vier Wände» verliehen.

Seit 1984 schreibt er auch Sach- und Fachbücher sowie Belletristik, unter anderem für Rowohlt, C. H. Beck, Eichborn, Rasch & Röhring und Ullstein.

Sein amüsanter Roman «Der Buchmesser» über einen jungen Autor und die Tücken der Buchbranche war 2004 die erste Veröffentlichung des Nachttischbuch-Verlags.

Einige der im Reportagen-Band «21 Hamburg 90» verwendeten Begriffe wie „Seelenpolaroids“ oder „Emotainment“ entwickelte er in der Medienpraxis und -kritik.

2015 erscheint seine Fallstudien-Analyse «Emotainment – Der „Fall Sebnitz“ und seine Folgen für den Journalismus» (ISBN: 978-3-937550-21-3).

Der promovierte Politologe lehrte an einigen Hochschulen. Seit mehreren Jahren hat er sich wegen des Verfalls der Standards, fehlender Grundlagen der „Medienwissenschaftler“ und angesichts einer, wie er meint, „Studentengeneration aus Medienanalphabeten“ zurückgezogen.



Preise

